

دليل تخطيط مراكز المعارض للمدن

الطبعة الأولى

١٤٢٦هـ

٢ - وزارة الشؤون البلدية والقروية، ١٤٢٦ هـ

فهرسة مكتبة الملك فهد الوطنية أثناء النشر

وزارة الشؤون البلدية والقروية

دليل تخطيط مراكز المعارض. / وزارة الشؤون البلدية والقروية - الرياض، ١٤٢٦ هـ

١٥ ص؛ ٢٢ X ٢٢ سم

ردمك: ٩٩٦٠-٧١٠-٧٨-٥

١ - البلديات - السعودية - أدلة أ. العنوان

١٤٢٦/٨٧٧

ديوي ٣٥٢,٠٥٣١

رقم الإيداع: ١٤٢٦/٨٧٧

ردمك: ٩٩٦٠-٧١٠-٧٨-٥

أعد هذا الدليل ضمن مجموعة من الدلائل التخطيطية - الموضح
أسمائها في نهاية الدليل - لمساعدة القائمين على أعمال التخطيط
و التنمية بهدف توفير بيئة عمرانية مناسبة و المساهمة في رفع
مستوى أداء الكوادر الفنية في الأمانات و البلديات.

المحتويات

١	تقديم
٢	١- الإطار العام
٢	١-١ تاريخ إنشاء مراكز المعارض
٢	٢-١ مفهوم مراكز المعارض
٤	١-٢-١ الأسواق
٤	٢-٢-١ المراكز التجارية
٤	٣-٢-١ الأسابيع الوطنية
٤	٣-١ أنواع المعارض
٤	١-٣-١ المعارض حسب النوع
٥	٢-٣-١ المعارض حسب الزمن
٥	٣-٣-١ المعارض حسب المستوى
٦	٤-٣-١ المعارض حسب المكان
٧	٢- المتطلبات التخطيطية لإنشاء مراكز المعارض
٧	١-٢ متطلبات الموقع التخطيطية
٩	٢-٢ الاشتراطات البنائية
١٠	٣-٢ الاشتراطات والمتطلبات الفنية
١٠	٤-٢ شروط الترخيص بإنشاء مراكز المعارض
١٠	١-٤-٢ إجراءات واشتراطات الترخيص
١١	٥-٢ الاشتراطات العامة
١٢	٣- التشريعات المنظمة لإقامة مراكز المعارض
١٢	١-٣ لائحة المعارض المحلية والخارجية
	٢-٣ لائحة شروط وضوابط الترخيص لإقامة وتنظيم
١٣	المعارض المحلية والخارجية
١٣	٣-٣ قائمة بالتعاريف
١٥	المراجع

تقديم

نظراً لطبيعة التنمية العمرانية وما تتطلبه من منهجية تخطيطية سليمة تأخذ في اعتبارها الأبعاد العلمية والعملية والاستفادة من التجارب المختلفة للمجتمعات الإنسانية ، وانطلاقاً من دور وزارة الشؤون البلدية والقروية في توجيه وضبط التنمية العمرانية وضمان توفر الخدمات والمرافق لتحقيق بيئة عمرانية ملائمة تحقق التفاعل بين الإنسان وبيئته ، وبناء على توجيه صاحب السمو الملكي الأمير / متعب بن عبد العزيز وزير الشؤون البلدية والقروية، قامت وكالة الوزارة لتخطيط المدن بإعداد مجموعة من دلائل الأعمال التخطيطية تهدف إلى نشر الوعي المعرفي بأعمال التخطيط وتساعد على تطوير الفكر التخطيطي وتحقيق البناء المؤسسي له.

تعد مراكز المعارض أحد وسائل الترويج الأساسية المعتمدة كمنفذ للتعرف على المنتجات كافة ، سواء كانت منتجة سابقاً ، أو لإشهار المنتجات الجديدة. وتهتم الدول الصناعية المتقدمة والدول النامية حديثة التصنيع بتنظيم المعارض والمشاركة فيها كدلالة على التقدم الصناعي واتساع القاعدة الاقتصادية للدولة.

وفي ظل الظروف الاقتصادية المتميزة التي تشهدها المملكة ، وإنتشار العديد من مراكز المعارض و ما يتطلبه ذلك من ضوابط عمرانية تم إعداد دليل تخطيط مراكز المعارض؛ حيث إنه يسهل ويساعد عمل الجهات المختصة بالأمانات والبلديات في دراسة ومراجعة اشتراطات ومتطلبات ترخيص مراكز المعارض للمدن وفق أسس علمية سليمة يتم التقيد بها، وتطبيقها على تلك المعارض عند القيام بإعطاء رخصة مزاولة النشاط، ومعرفة الإجراءات والاشتراطات المطلوبة ، والتي يتم مراعاتها ضمن الدراسة الاقتصادية عند عمل دراسة الجدوى للمشروع.

١- الإطار العام

١-١ تاريخ إنشاء مراكز المعارض

تعتبر المعارض التجارية أحد الأساليب المستخدمة في تشييط المبيعات، فالمعارض هي إحدى الوسائل التي من خلالها يمكن للمستهلك التعرف عن كذب وبطريقة محسوسة وملموسة على السلعة، ولقد أنشأ العرب شأنهم شأن بقية الأمم أسواقاً كثيرة موسمية مستقرة، ففي الأسواق الموسمية يتم عرض المنتجات الصناعية، والمحاصيل الزراعية، وذلك من أجل بيعها، وإن قسماً في تلك الأسواق كان يعد لإقامة المهرجانات والاجتماعات العامة، إلا أن هذه الأسواق لم تتسم بالتنظيم والتخطيط السليم، ويلاحظ أن نظام الأسواق في تلك الحقبة يقضي بأن لا يحتفظ البائع بمكان معين يجلس فيه كل يوم، وإنما يجري على نمط من سبق إلى موضع فهو له حتى نهاية ذلك اليوم، ومن هنا نستنتج أن السلع كانت تنقل إلى البيوت في آخر النهار، ومن أسواق العرب القديمة التي يفد إليها الناس من أطراف شبه الجزيرة العربية سوق دومة الخيول، وصحار، ودبا، والشحر، ورايبة حضرموت، وذي المجاز، ونطاة خيبر والمشقر، وحجر اليمامة، وصنعاء، ومنى، وعكاظ، وعدن، ويلاحظ أن الأسواق التجارية القديمة لا يمكن أن يطلق عليها معارض تجارية بالمفهوم الحديث حيث إن الهدف الأساسي لتلك الأسواق هو البيع والشراء، ويقام في بعضها مهرجانات واجتماعات وما شابه ذلك، إلا أن وجه الشبه بينها وبين مراكز المعارض يكمن في وجود سلع (صناعية- زراعية) معروضة في مكان محدد وزمان معين، إلى جانب إقامة المهرجانات والاجتماعات.

وفي العصر الحديث يعتبر معرض قصر الكريستال (PALACE CRYSTAL) الذي افتتحته المملكة فكتوريا والأمير ألبرت في لندن عام ١٨٥١م- من أعظم المعارض الدولية، وهو أول المعارض الدولية الشاملة، والذي أصبح نموذجاً لمعارض تلتته مثل معرض باريس عام ١٨٨٥م. وما بين عامي ١٨٥١م و١٩٧٠م تمت إقامة حوالي ٣٤ معرضاً دولياً رئيسياً، وحتى عام ١٩٢٨م كان بإمكان أي دولة أن تنظم أي نشاط من هذا النوع من الأنشطة متى أرادت ذلك، وفي ذلك العام قامت ٣٥ دولة بالتوقيع على وثيقة دبلوماسية في مدينة باريس لتنظيم عملية قيام الدول بإقامة المعارض، وعلى ضوء تلك المعاهدة تم تأسيس مكتب المعارض الدولي في باريس، ومن المعارض التجارية الكبرى والمعروفة، والتي يمكن أن تعتبر نموذجاً يقاس عليه (معرض ميلان في إيطاليا، معرض لبيزيك في ألمانيا الشرقية، معرض التجارة الدولية في اليونان، معرض النماذج الدولية في مدينة

فلنسيا في أسبانيا، معرض زغرب للتجارة الدولية في يوغسلافيا، معرض باريس الدولي، المعرض الوطني الكندي).

٢-١ مفهوم مراكز المعارض

أصبحت مراكز المعارض صناعة موازية للصناعة الإنتاجية، ومن أهم قنوات التعريف بالمنتج الوطني؛ من خلال المعرض الدائم للمنتجات والمعارض الوطنية والإقليمية والدولية إلى جانب المنتديات وورش العمل المصاحبة لتلك المعارض. وبذلك تلعب مراكز المعارض التجارية دوراً هاماً في التسويق والترويج للمنتجات الوطنية وغيرها.

وتعتبر مراكز المعارض إحدى أدوات تشييط المبيعات التي تستخدمها المنشأة لتحقيق أهدافها الترويجية. ويمكن تعريف المعارض التجارية على أنها حدث تجمعي اقتصادي - منظم تنظيمياً خاصاً - يقام في مكان بارز- وفي فترة زمنية محددة - تعرض من خلاله منتجات وخدمات بهدف إثارة اهتمام الجمهور وإقناعه بقدرة تلك المعروضات على إشباع احتياجاته وليتمكن من اتخاذ قرار الشراء باستمرار، أو من أجل كسب منافذ توزيع جديدة للمعارضين. من التعريف السابق يتضح لنا الآتي:

- أن من يقوم بالمعرض هو مجموعة من الأفراد أو المؤسسات والشركات، التقت لتحقيق مصلحة معينة، ويمكن أن تكون المعارض تجمعاً فردياً مثل: أن تقييم شركة أو مؤسسة معرضاً تجارياً لمنتجاتها.
- غالباً ما يتم إنشاء مراكز المعارض في مواقع بارزة ومعروفة، وذلك لإكساب المعرض أهمية لدى الجمهور. كما أن الأماكن البارزة عادة ما تكون معروفة لدى الشريحة الكبرى في المجتمع، مما يسهل الوصول إليها وإعطاء الأفراد حرية اختيار الطرق التي يرونها مناسبة للوصول إلى موقع المعرض.
- تتطلب مراكز المعارض أسلوباً معيناً في التنظيم، من حيث اختيار وتوزيع الأماكن بين المعارضين، وتنظيم دخول الزوار وتوفير الخدمات التي يمكن أن يحتاجها المعارضون والزوار، مثل: احتياطات السلامة، مواقف السيارات، والاستراحات، الاتصالات بأنواعها، وجميع الأمور التنظيمية الأخرى.

المحاضرات، وعرض أفلام تعريفية، واستخدام مختلف الوسائل السمعية والبصرية طوال فترة إقامة الأسبوع الوطني.

٣-١ أنواع المعارض

تصنف المعارض من ناحية النوع إلى: شاملة ومتخصصة، ومن حيث الزمان إلى: دورية - غير دورية - دائمة، ومن حيث المستوى إلى: عالمية (دولية) - إقليمية - المعارض الوطنية - على مستوى المنشأة - ومن حيث المكان إلى: ثابتة - وغير ثابتة.

١-٣-١ المعارض حسب النوع

- **المعارض الشاملة:** هي المعارض التي تكون أصناف السلع والمواد المعروضة فيها غير محددة، وتتصف بصفة الشمول والعمومية ويتضح ذلك من اسمها، كما أن استثمارات الاشتراك تبين للعارضين ذلك. ومن أهم أهداف هذه المعارض: دعم التصدير، وتتصف هذه المعارض بكون حجم التنظيم وكبر المساحات وأجنحة العرض وتعددها إلى جانب أن عدد الزوار كبير، ومن أمثلتها (معرض هانوفر الدولي - معرض تايوان الدولي - معرض برشلونة التجاري الدولي - معرض أبوظبي الدولي - معرض الرياض الدولي). ويوضح شكل (١-١) أحد المعارض الدولية الشاملة بمنطقة شرق آسيا.



شكل (١-١)

أحد المعارض الدولية بمنطقة شرق آسيا

- **المعارض المتخصصة:** وهي المعارض التي تكون أصناف السلع والمواد والخدمات المعروضة فيها محددة وتتصف بالخصوصية النوعية. ومن أمثلتها (المعرض التجاري الدولي لتجهيزات أدوات الإعلان

- تقام في فترة زمنية محددة، و لضمان نجاح أي معرض تجاري لابد أن يتم التخطيط له مبكراً بعناية، ولابد من تحديد تاريخ معين لفترة إقامة المعرض بما يتلاءم مع مدة الإعداد للمعرض، ومشاركة أكبر عدد ممكن من العارضين والزوار، والفترة الزمنية تحدد تاريخ بداية المعرض ونهايته، وفترات العرض الصباحية والمسائية. ونوضح الفرق بين مفهوم مركز المعارض و مفاهيم المراكز التجارية الأخرى كما يلي:

١-٢-١ الأسواق

- السوق هو المكان الذي يتم فيه البيع والشراء، إلا أن عبارة الأسواق تطلق تجاوزاً على المعارض التجارية. في كثير من الأحيان يكون الهدف الأساسي للسوق هو البيع أثناء العرض، بعكس المعرض الذي يهدف أحياناً إلى التعريف بالسلعة. ونوعية الزوار تختلف في الأسواق عنها في المعارض؛ ففي الأسواق تكون النوعية وفئات الأعمار مختلفة صغيرة وكبيرة، كما يسمح للجميع بالدخول بدون قيود بينما المعارض يكون زوارها متخصصين في كثير من الأحيان، يحملون بطاقة دعوة للدخول للمعرض. ومن أمثلة الأسواق المشابهة للمعارض: الأسواق الخيرية التي تعرض فيها السلع وتباع لهدف معين ومحدد.

٢-٢-١ المراكز التجارية

- تقام المراكز التجارية لتكون بمثابة أسواق أو معارض تجارية دائمة في أماكن معينة يتم اختيارها بعناية لزيادة احتمال فرص البيع. وتعرض هذه المراكز عروضاً رئيسية يتم اختيارها على ضوء البحوث التسويقية، وتلحق بالمراكز التجارية عدة مرافق مثل المكتبات التجارية وغرف المؤتمرات ومكاتب للموظفين... إلخ. المراكز التجارية بالمدن الكبرى تعني للمستهلك زيادة المنافسة، والتنوع في عرض البضائع والخدمات، ومن ثم انخفاض الأسعار ومزيداً من التسوق.

٣-٢-١ الأسابيع الوطنية

- ابتكرت الدول الصناعية الكبرى إقامة أسابيع وطنية لترويج السلع الاستهلاكية والمعمرة، وتعتبر الأسابيع الوطنية أهم وسائل الترويج للصادرات. ومن أبرز الفعاليات التي تصاحب هذه الأسابيع تنظيم

- المعارض التي تعرض منجزات شركة خدمات أو مقاولات، وتتميز هذه المعارض ببساطتها وقصر مدة تنظيمها فضلاً عن أنها لا تتطلب حملات إعلامية مكثفة.

- **معارض دائمة:** وهي المراكز التجارية التي تنشأ في الداخل والخارج لتكون بمثابة أسواق ومعارض تجارية دائمة أي أنها لا تنتهي أو تقتضي عند مدة معينة.

٣-٣-١ تتنوع المعارض من حيث المستوى إلى عدة أنواع هي:

- **المعارض الدولية:** وهي تقام على مستوى دولي وعادة ما تقسم الأجنحة فيها على أساس الدول، ويضم جناح الدولة الشركات والمؤسسات التابعة لها. وتقوم الجهات المنظمة بتوفير مساحات وصلات كبيرة للمعرض، كما أن عدد زوار مثل هذه المعارض كبير جداً مقارنة بالمعارض الأخرى. وتتصف تلك المعارض بالصفة الدولية إذا كانت الدولة عضواً في اتحاد المعارض الدولية والذي مقره في باريس.

ويجري الآن في المملكة العربية السعودية إنشاء مركز معارض الرياض الدولي شكل (٣-١) الذي سيكتمل بناؤه في عام ١٤٢٧هـ والذي يحتوي على منطقة مفتوحة للعرض الخارجي وصلات مغطاة بمساحة إجمالية (١٥) ألف م^٢ بشكل حر دون أعمدة تتراوح ارتفاعات أسقفها بين ١٢ و ١٨ متراً بشكل انسيابي يعطى الفراغ المطلوب والشكل الهندسي المميز، كما يحتوي على معرض دائم للمنتجات الوطنية، وقسم خاص متكامل لسيدات الأعمال، هذا إلى جانب مبنى الإدارة وقاعات المحاضرات وصلات استقبال كبار الشخصيات ووحدات العارضين، والمطاعم، وللمشروع قابلية التوسع ويضم المركز فندقاً ومواقف للسيارات.

- **المعارض الإقليمية:** وهي المعارض التي تقام على مستوى إقليمي واحد. ويعرف الإقليم بأنه المنطقة التي تتميز بصفات طبيعية أو اجتماعية تجعلها وحدة خاصة، سواء كان هذا الإقليم داخل دولة واحدة أو يضم عدة دول. إلا أنه في كثير من الأحيان تكون المعارض الإقليمية لعدة دول، وتهدف هذه النوعية من المعارض إلى تنمية إمكانيات التكامل الاقتصادي بين تلك الدول، إلى جانب تنمية التبادل التجاري وتنمية التعاون التقني، وغالباً ما ترتبط تلك الدول مع بعضها البعض باتفاقيات تجارية واقتصادية، ومن أمثلة المعارض الإقليمية (المعرض المشترك لدول مجلس التعاون الخليجي).

- فرانكفورت، معرض الطوايح - لندن، المعرض الدولي لمستلزمات الطفل - جاكرتا، معرض باريس للطيران، معرض عالم الطفل - الكويت). ويوضح شكل (٢-١) أحد المعارض المتخصصة بالمملكة العربية السعودية.



شكل (٢-١)

أحد المعارض المتخصصة بالمملكة العربية السعودية

٢-٣-١ المعارض حسب الزمن

- **معارض دورية:** وهي التي تقام بصفة زمنية منتظمة ومتتالية ومتكررة، سواء مرة واحدة في السنة أو مرتين أو كل سنتين أو غير ذلك، ومن أمثلتها (المعرض المشترك لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربي - سنوي).

- **معارض غير دورية:** وهي المعارض التي تعقد وتنظم مرة واحدة فقط ولا تتكرر، وعادة ما تقام مثل هذه المعارض أثناء المناسبات وتنتهي بانتهاء تلك المناسبات، ومن أمثلتها:

- المعارض التجارية التي تقام بمناسبة زيارة حكومات دول، كزيارة رئيس وزراء دولة ما إلى الدولة المضييفة. و هدفها الإطلاع على مدى التقدم الصناعي فيها.

- المعارض التي تقام بهدف بيع مخزون من سلعة ما - تنتهي مدة المعرض بانتهاء المخزون الفائض.

- المعارض التي تقيمها المنشأة للتعريف بمنتج جديد - تنتهي مدة المعرض بانتهاء الحملة الترويجية.

مكان ثابت ومحدد وتنتهي في نفس المكان دون أي تنقل. مثل حالات الفنادق وشركات المعارض، وهي إما داخلية أو خارجية. فالداخلية تقام داخل حدود الدولة والخارجية تقام في خارج الدولة أي في دولة أخرى مثل: معرض الصناعات السعودية والذي أقيم في دولة قطر. - **معارض غير ثابتة** : وهي قسمان: معارض متنقلة ومعارض طوافة.



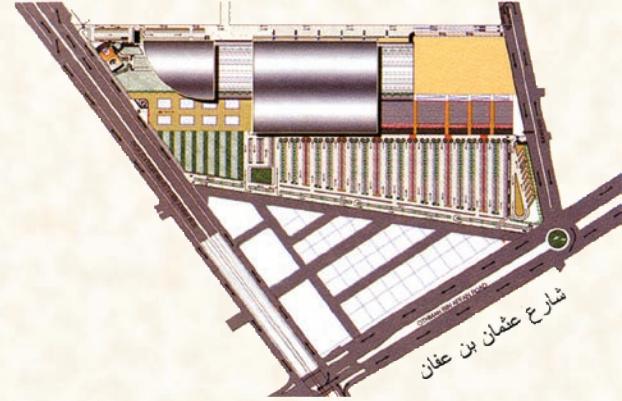
شكل (٤-١)

أحد المعارض الثابتة بالمملكة العربية السعودية



شكل (٥-١)

أحد المعارض الثابتة بجمهورية مصر العربية



شكل (٣-١)

موقع عام لمركز معارض الرياض الدولي الجديد

- **المعارض الوطنية** : وهي المعارض التي تقام على مستوى محلي محدود، وعادة ما تكون على مستوى الدولة الواحدة، وتقسّم الأجنحة فيها على أساس أسبقية الحجز سواء في المعارض العامة أو المتخصصة، وأحياناً تقسم على أساس التخصصات وذلك في المعارض العامة، والاشتراك في هذه المعارض بنشاط إعلامي موجه محلياً، ولا تواجه هذه المعارض مشاكل جمركية لعدم استيراد المنتجات المعروضة من الخارج، كما أن تسهيلات النقل والاتصالات يجب أن تكون متيسرة ولا تشكل عبئاً كبيراً على ميزانية المعارضين، كما أن أسعار الأراضي وصالات العرض مناسبة. ومن أمثلة تلك المعارض (معرض الصناعات الوطنية - معرض الكتاب - معرض المستلزمات المدرسية .. إلخ).

- **معارض المؤسسات** : وهي المعارض التي تقام على مستوى منشأة واحدة تعرض من خلالها منتجات أو سلع أو خدمات أو منجزات تلك المنشأة، سواء داخل الدولة أو خارجها. ومن أمثلتها (معرض أرامكو - شركة أرامكو بالظهران، معرض خدمات شركة لوفتهانزا، معرض منتجات سوني، معرض سيارات فورد، معارض الأسلحة والذخائر).

٤-٣-١ المعارض حسب المكان

- **معارض ثابتة** : ويوضح شكل (٤-١)، (٥-١) أمثلة للمعارض الثابتة في المملكة العربية السعودية ومصر. والمعارض الثابتة هي التي تقام في

٢- المتطلبات التخطيطية لإنشاء مراكز المعارض

١-٢ متطلبات الموقع التخطيطية

- أن يكون الموقع المراد إنشاء مركز المعارض عليه داخل حدود المخطط الهيكلية للمدينة أو داخل حدود النطاق العمراني للمدينة، وأن يقع في المواقع المخصصة له في خريطة استعمالات الأراضي " المناطق التجارية أو المناطق الاستثمارية" طبقاً للمخططات المعتمدة من وزارة الشؤون البلدية والقروية أو البلديات والأمانات التابعة لها كما هو موضح بالشكل (١-٢).

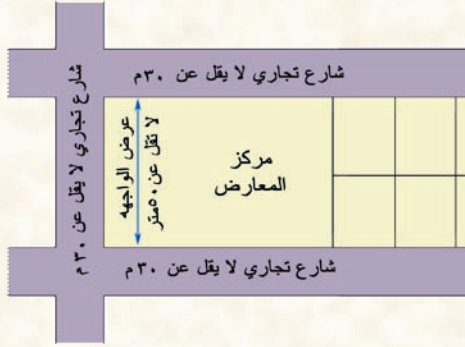


شكل (١-٢)

الأماكن المخصصة لإقامة مراكز المعارض داخل المخططات المعتمدة

- وفي حالة إنشاء مراكز المعارض في موقع غير الموقع المخصص له في خريطة استعمالات الأراضي المعتمدة، يجب أخذ موافقة الجهة صاحبة الصلاحية على المواقع غير المخصصة للاستعمالات التجارية أو الاستثمارية في المخططات الهيكلية للمدن وذلك حسب التعليمات المنظمة لذلك.
- لا تقل المساحة الإجمالية للمشروع عن عشرين ألف (٢٠٠٠٠) متر مربع إذا كان مركز المعارض يقع في إحدى المدن الرئيسية بالملكة، ويمكن أن تقل عن ذلك في المدن الأخرى، وذلك بعد أخذ موافقة وزارة التجارة والصناعة بحيث لا تقل المساحة عن خمسة آلاف متر مربع.
- أن يكون المشروع محاطاً بثلاثة شوارع رئيسية على الأقل، ولا يقل عرض أي من الشوارع عن ٣٠ متر وفي مكان مناسب يسهل الوصول إليه كما هو موضح بالشكل (٢-٢).

- يفضل استقلال مبنى مركز المعارض بحيث لا يكون ضمن المركز التجاري للمدينة.
- أن لا يقل طول واجهة قطعة الأرض المراد إنشاء المعرض عليها عن (٥٠ م) خمسين متراً كما هو موضح بالشكل (٢-٢).

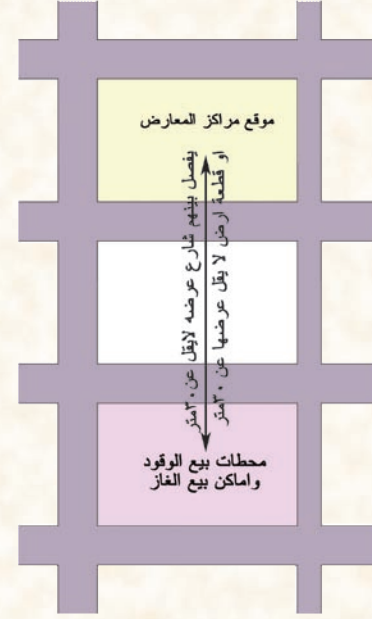


شكل (٢-٢)

وقوع مركز المعرض على ثلاثة شوارع رئيسية ولا يقل عرض الواجهة عن ٥٠ متر

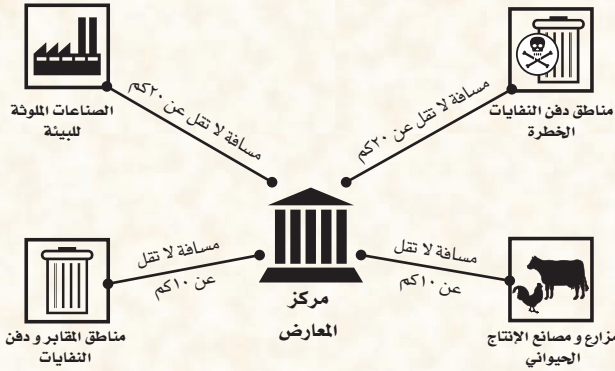
- أن تكون المواقع بعيدة عن محطات الوقود وأماكن بيع الغاز، أو أية منشآت قد تتج عنها خطورة، بحيث يفصل بين موقع المشروع وأي من هذه المنشآت شارع لا يقل عرضه عن ٣٠ متر أو قطعة أرض لا يقل عرضها عن ٣٠ متر كما هو موضح بالشكل (٢-٢).
- أن تكون حركة الدخول والخروج من جهة الشارع التجاري فقط (مخارج الطوارئ يمكن فتحها على الشوارع الفرعية) ولا يسمح بعمل مداخل أو مخارج عند تقاطعات الشوارع كما هو موضح بالشكل (٢-٤). وألا تقل المسافة بين ركن الموقع عند التقاطع الرئيسي إلى محور المدخل أو المخرج عن ٢٥ متر لمنع التسبب في إعاقة المرور عند التقاطع.
- يفضل قرب مواقع مراكز المعارض، أو أن تكون مواقعها على الطرق المؤدية مباشرة إلى المطارات والموانئ؛ لتسهيل حركة نقل المعروضات دون التأثير على حركة المرور داخل المدينة المراد إنشاء مراكز المعارض بها.
- عدم إقامة مراكز المعارض بجوار المستشفيات نظراً لما تسببه من ضوضاء وإزعاج مما يؤثر على راحة المرضى.

- مراعاة كافة الشروط الواردة بهذا الدليل.
- أن تقع ضمن الكتلة العمرانية أو على الطرق الرئيسية القريبة من العمران.
- أن تكون المواقع خارج مجرى السيول وأماكن تجمع المياه.
- أن تكون المواقع في مكان مميز و سهل الوصول إليه ويكون الموقع في منطقة ذات تضاريس يسهل التعامل معها.
- ألا تكون المواقع ضمن الأراضي الزراعية أو مناطق التنقيب عن البترول والمعادن.
- بعد المواقع عن أماكن الغبار والأتربة والكثبان الرملية والروائح الكريهة.
- بعد المواقع عن مواقع الصناعات الملوثة للبيئة بمسافة لا تقل عن ٢٠ كليو متر، وعن مزارع ومصانع الإنتاج الحيواني بمسافة لا تقل عن ١٠ كليو متر.
- بعد المواقع عن منطقة المقابر، ومنطقة دفن النفايات بمسافة لا تقل عن ١٠ كليو متر، وفي حالة مناطق دفن النفايات الخطرة بمسافة لا تقل عن ٢٠ كليو متر، على أن يكون موقع مركز المعارض في اتجاه الرياح السائدة كما هو موضح بالشكل (٥-٢).



شكل (٢-٣)

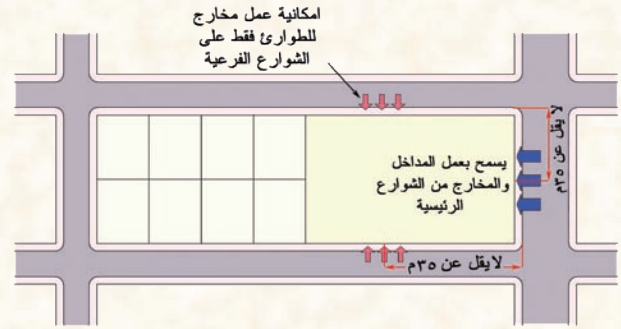
بعد موقع مراكز المعارض عن المواقع التي تسبب أضراراً بمسافة لا تقل عن ٣٠ متر



شكل (٥-٢)

المسافات التي تفصل بين مركز المعارض وبين أماكن الدفن المختلفة والمصانع

- عدم وقوع موقع مركز المعارض ضمن حرم حماية خطوط الكهرباء ذات الضغط العالي وأن تبعد عن خطوط التيار الكهربائي بمسافة لا تقل عن ٥٠ متر كما هو موضح بالشكل (٦-٢).



شكل (٤-٢)

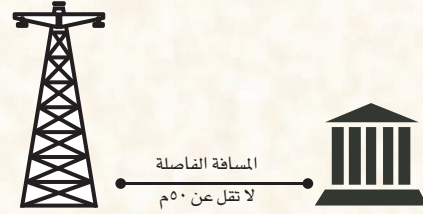
عمل المداخل والمخارج من الشوارع التجارية الرئيسية فقط مع إمكانية عمل مخارج للطوائف من الشوارع الفرعية

- وفي حالة عدم وجود مخطط هيكلي أو نطاق عمراني للمدينة المراد إنشاء مراكز المعارض بها يجب اتباع الآتي:

جدول (١-٢)

العلاقات المكانية بين مركز المعارض واستعمالات الأراضي الأخرى

علاقته مع مركز المعارض		العنصر
علاقة ضعيفة	علاقة قوية	
	✓ ويفضل القرب منها	المطارات والموانئ
	✓	المناطق المفتوحة
	✓	الطرق الرئيسية والدائرية
يفصل بينهم شارع لا يقل عرضه عن ٣٠ متر أو قطعة أرض لا يقل عرضها عن ٣٠ متر		محطات بيع الوقود وأماكن بيع الغاز
✓		مجاري السيول وأماكن تجمع المياه
✓		مناطق ذات التضاريس الصعبة
يفضل ألا تقل المسافة عن ٥٠٠ متر بين العنصرين.		المستشفيات
لا تقل المسافة بينهما عن ١٠ كم.		المقابر ومناطق الدفن
لا تقل المسافة عن ١٠ كم.		المزارع والمصانع الزراعية
لا تقل المسافة عن ٢٠ كم.		المصانع الملوثة للبيئة
لا يقع ضمن حدود حرم الكهرباء ولا تقل المسافة عن ٥٠ متر بينهما.		محطات الكهرباء وأبراج الضغط العالي
✓		الأراضي الزراعية ومناطق التنقيب عن البترول والمعادن



شكل (٦-٢)

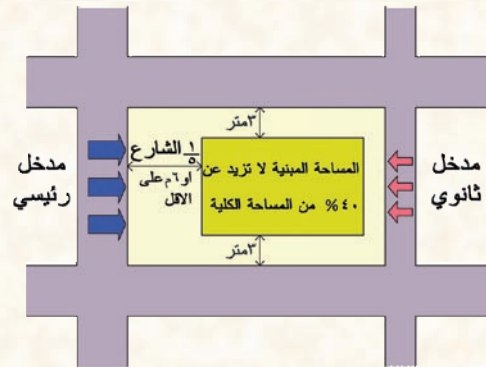
المسافة التي يجب تركها بين مركز المعارض وبين أبراج الضغط العالي

و يوضح جدول (١-٢) العلاقات المكانية بين مراكز المعارض والعناصر المختلفة في خريطة استعمالات الأراضي.

٢-٢ الاشتراطات البنائية

- التقيد بأنظمة البناء والارتدادات النظامية المعمول بها في المناطق التي بها مواقع مراكز المعارض التجارية، فإن لم يوجد ضوابط لأنظمة البناء في المناطق التي بها مركز المعارض يجب إتباع الآتي:

- ألا تزيد نسبة البناء عن ٤٠٪ من المساحة وتشتمل على صالة العرض والإدارة والخدمات الملحقة بالمعرض وخلافه.
- بحسب الارتداد الأمامي ١/٥ خمس الشارع بحيث لا يقل عن ٦ أمتار والارتداد الجانبي ٣ أمتار كحد أدنى والخلفي بدون ارتداد كما هو موضح بالشكل (٧-٢).



شكل (٧-٢)

نسبة البناء والارتدادات الأمامية والجانبية

التنفيذية عند إنشاء مجمعات ومراكز تجارية. الصادرة عن وزارة الشؤون البلدية والقروية- وكالة الوزارة للشؤون الفنية.

- الالتزام بنفس شروط الإشراف على التنفيذ ومتطلبات التشغيل والصيانة الصادرة في إقامة مجمعات ومراكز تجارية الصادرة عن وزارة الشؤون البلدية والقروية- وكالة الوزارة للشؤون الفنية.

ويجب أن يشتمل المركز على كافة وسائل الأمن والسلامة الضرورية (أجهزة إنذار، مخارج طوارئ، طفايات حريق، مضخات المياه .. إلخ) وذلك وفقاً لتعليمات الدفاع المدني، وكذلك تأمين وسائل الاتصال المختلفة (خطوط الهاتف، الفاكس، التلكس، الكمبيوتر .. إلخ).

- ألا يزيد ارتفاع مركز المعارض عن ٩ أمتار كارتفاع صافٍ.

- توفير مواقف للسيارات بمعدل موقف لكل ٣٥-٤٠م^٢ من مساحة الأرض الكلية كحد أدنى لعدد المواقف المطلوب تأمينها. وتخصيص ٥% من هذه المواقف لخدمة ذوي الاحتياجات الخاصة.

- لا تحسب المساحات المغطاة بالمظلات ضمن نسبة البناء، وأن تكون المظلة من مواد مقاومة للحريق.

- أن يكون مستوى الأرضية مرتفعاً عن منسوب الشارع ب ٣٠سم على الأقل.

جدول (٢-٢)

ملخص الأنظمة والاشتراطات البنائية لمركز المعارض

البيانات	الأنظمة والاشتراطات البنائية
نسبة البناء	٤٠% من المساحة الكلية
الارتداد الأمامي	خمس عرض الشارع بما لا يقل عن ٦ متر
الارتداد الجانبي	٣ أمتار من الجانبين.
الارتفاع	لا يزيد عن ٩ أمتار كارتفاع صافٍ.
مواقف الانتظار	موقف لكل ٣٥-٤٠م ^٢ من مساحة الأرض الكلية وتخصيص ٥% من هذه المواقف لذوي الاحتياجات الخاصة.
منسوب المداخل والمخارج	لا يقل منسوب المداخل والمخارج عن ٣٠سم من منسوب أرضية الشارع.

٢-٤ شروط الترخيص بإنشاء مركز المعارض

- تقديم مخططات للمشروع معتمدة من قبل مكتب هندسي استشاري مرخص له بالعمل في المملكة، وتشتمل على صالات مغلقة وساحات مكشوفة، ومواقف مناسبة للسيارات، ومسجد، ومطعم، ومواقف للخدمات المساندة، ومخارج للطوارئ ودورات مياه كافية.

- يتم إعداد دراسة جدوى للمشروع توضح الأهداف والنتائج المتوقعة (للمشاريع الكبيرة التي لا يقل مساحتها عن ١٠٠٠٠ م^٢).

- يتم تزويد وزارة التجارة والصناعة (إدارة المعارض والأسواق الدولية) بتقرير كامل وبنسخة من كافة المخططات التي تم اعتمادها من قبل وزارة الشؤون البلدية والقروية.

- بعد موافقة وزارة الشؤون البلدية والقروية على إنشاء مركز المعارض، يجب أخذ موافقة وزارة التجارة والصناعة، ولا تعتبر موافقة وزارة الشؤون البلدية والقروية نهائية وملزمة بإنشاء مركز المعارض، إلا بعد أخذ موافقة وزارة التجارة وكافة الجهات ذات العلاقة مثل: الدفاع المدني وغيرها من الجهات المختصة.

٢-٤-١ إجراءات واشتراطات الترخيص

- يتقدم صاحب المشروع للجهة المختصة بالبلدية بطلب إقامة وإنشاء مركز المعارض، طبقاً لاستمارة الترخيص المعدة من قبل البلدية مع إرفاق صورة من صك الملكية (مع الأصل للمطابقة) أو الموافقة على تأجير الأرض موثقة من الجهة المختصة، وصورة من بطاقة الأحوال

٢-٣ الاشتراطات والمتطلبات الفنية

- يتم مراعاة كافة الاشتراطات والمتطلبات الفنية (المعمارية - تسييق الموقع - الأعمال الصحية والميكانيكية والكهربائية - عزل الصوت - العزل الحراري - السلامة والوقاية من الحريق - مواقف السيارات) الصادرة عن وزارة الشؤون البلدية والقروية- وكالة الوزارة للشؤون الفنية. بخصوص الاشتراطات البلدية والفنية للمجمعات والمراكز التجارية، ويتم تطبيق هذه الاشتراطات بنفس بنودها على مراكز المعارض.

- يتم تسليم كافة المخططات التنفيذية بشأن إنشاء مراكز المعارض بنفس الاشتراطات والضوابط وعدد اللوحات الواردة في اشتراطات المخططات

استخدامها بالمشروع، وكذلك يجب أن تشمل هذه المخططات على متطلبات الأمن والسلامة بعد التنسيق مع الدفاع المدني. لا تعني موافقة الأمانات أو البلديات على المخططات أو اعتمادها إخلاء مسؤولية المكتب الاستشاري المصمم، بل تظل مسؤوليته القانونية والفنية عن صحة الرسومات ومطابقتها للأصول الهندسية والفنية قائمة.

٢-٥ الاشتراطات العامة

- التأكيد على سلامة تصميم كل عناصر مركز المعارض وكل المباني الملحقة به لكي يتلاءم مع طبيعة استخدامه.
- اختيار تصاميم وتكوينات معمارية تساعد على إمكانية إجراء بعض الإضافات والتعديلات السهلة والأمنة في المستقبل، لمنع الفوضى والتداخل العمراني.
- التجاوب بإبداع وبطريقة مباشرة مع متطلبات المناخ المحلي، والحماية من الأشعة المباشرة للشمس بالنسبة للفتحات الزجاجية وخاصة المعرضة لمدة طويلة.
- الاهتمام بالأشجار والنباتات والمناطق الخضراء، والتي تساعد على تقليل كمية الحرارة حول المعرض، وتوفير النواحي الجمالية وتحقيق التناغم العمراني.
- المحافظة على الطابع المعماري الخاص بمراكز المعارض، وتزويده بالاستقلال الضمني ليعطي للتصميم دلالة التعريف، مع ضمان وحدة المشروع المعمارية.
- يفضل استخدام الأسقف الصلبة التي تخزن الحرارة وذات الأسطح العلوية العاكسة، وقد يستخدم سقفان بينهما فراغ بسيط للتهوية كما تطلّى الأسطح باللون الأبيض الذي يساعد على انعكاس الحرارة وعدم تخزينها.
- استخدام مواد إنشاء غير مبددة للطاقة، ومراعاة ذلك في التصميم المعماري لمراكز المعارض.
- استخدام مواد عازلة ذات خصائص خاصة، مثل: مقاومة الحرارة وقوة التحمل الإنشائي ومقاومة الرطوبة وتوفير الصحة والسلامة ومقاومة الحريق وسهولة صيانتها.
- يمنع عمل أو إقامة سكن للعاملين داخل مراكز المعارض.
- تأمين غرفة إسعافات أولية مجهزة بجميع ما يلزم من أدوات (طبقاً للاشتراطات الصحية لغرف الإسعافات الصادرة من الإدارة العامة

الشخصية للحصول على موافقة البلدية على الموقع. تعد كامل المخططات التصميمية للمشروع من قبل مكتب استشاري هندسي معتمد.

- تقديم المخططات الابتدائية للمشروع والمعتمدة من قبل المكتب الاستشاري، وبمقياس رسم مناسب يوضح فكرة المشروع لأخذ موافقة الجهة المختصة في البلدية على التصميم وفكرة المشروع. على أن تشمل هذه المخططات كحد أدنى على ما يلي:

- مخطط عام يوضح الموقع والشوارع والمباني المحيطة والارتدادات.
- جدول يوضح المساحة الكلية والمبنية ونسب البناء والارتدادات والمناسيب والاستعمالات.
- المساقط المعمارية.
- الواجهات والقطاعات الرئيسية.
- منظور أو أكثر أو مجسم معماري يوضح الفكرة المعمارية والشكل العام للمشروع.
- تقديم دراسة جدوى اقتصادية للمشاريع الكبيرة (حسب ما تراه الجهة المختصة بالأمانة أو بالبلدية).
- بعد اعتماد المخططات الابتدائية والموافقة على فكرة المشروع، يتم تقديم المخططات النهائية التنفيذية بمقياس رسم مناسب حسب حجم المشروع. على أن تشمل المخططات على ما يلي:
- المخططات المعمارية ومخططات تنسيق الموقع العام.
- المخططات الإنشائية.
- المخططات الكهربائية.
- المخططات الميكانيكية.
- المخططات الصحية.
- مخططات الأمن والسلامة.
- مخططات تفصيلية للأجزاء المهمة بالمشروع.

على أن تكون تلك المخططات شاملة لكافة أجزاء المشروع، من مباني رئيسية وملحقات، بالإضافة إلى جميع الجداول والاشتراطات التصميمية والتنفيذية، والملاحظات الفنية الخاصة، ومواصفات مواد البناء المقترح

على خطابي معالي وزير التجارة والصناعة رقم ٩١٥ في ١٦/٦/٩٤ ورقم ١٤٧٠ في ٢٩/١٠/٩٤ هـ الذي أشار فيهما إلى المحضر المتخذ من قبل لجنة المعارض والأسواق الدولية في ١١/٥/٩٤ هـ المشتمل على المواضيع التي قامت بدراستها، ومن بينها موضوع اقتراح الأسس والقواعد لإقامة المعارض المؤقتة من قبل مواطنين ومؤسسات سعودية داخل المملكة وخارجها، عند تقديم أي طلب لإقامة أي معرض محلي، والموضحة في خطابي معاليه المرفقة، كما أن معاليه يؤيد توصيات اللجنة بهذا الخصوص.

وبعد الإطلاع على توصية اللجنة المالية رقم ٥٨٤ وتاريخ ٢٢/١٢/١٣٩٤هـ. يقرر الموافقة على الأسس والقواعد لإقامة المعارض المؤقتة كما يلي:

أولاً: أن تكون المؤسسة والجهة التي ترغب في إقامة معرض مؤقت سعودي الجنسية، وأن تتقدم بطلب إقامة المعرض قبل ستة أشهر على الأقل من موعد إقامته.

ثانياً: أن يكون لديها ترخيص من وزارة الإعلام بممارسة النواحي الإعلامية التي يدخل ضمنها إقامة المعارض المؤقتة.

ثالثاً: أن تكون مسجلة في السجل التجاري ومشاركة بإحدى الغرف التجارية الصناعية في المملكة.

رابعاً: أن تبرز شهادة من أحد المصارف الوطنية والموجودة في المملكة تبين المركز المالي للمؤسسة بصورة عامة.

خامساً: أن تتقدم ببيان يشتمل على خبرات المؤسسة السابقة في هذا المجال.

سادساً: أن تقدم تقريراً قبل إقامة المعرض يحتوي على تفاصيل عن المعرض المنوي إقامته، وموعده ومحتوياته والشركات والمحلات التي ستشارك فيه. كما تقدم تقريراً عن المعرض بعد انتهائه

سابعاً: أن تتقيد المؤسسة أو الجهة المعنية بالمواعيد المحددة لإقامته وعند تعذر ذلك يجب حصولها على موافقة الوزارة على المواعيد الجديدة مسبقاً.

ثامناً: ألا يكون الغرض من المعرض هو الربح الفاحش، وإنما يكون ذلك الربح في حدود مكافأة معقولة لقاء الجهود التي تبذلها المؤسسة أو الجهة التي تقيم المعرض.

لصحة البيئة) وتحت إشراف شخص مدرب على إجراء الإسعافات الأولية في الحالات الطارئة.

- لا يسمح باستخدام دور القبول لأغراض النشاطات التجارية أو الترفيهية، أو كمستودعات وإنما يستخدم دور القبول كمواقف للسيارات فقط .
- لا يسمح باستغلال الشوارع الجانبية والخلفية كمواقف لسيارات مرتادي مراكز المعارض أو العاملين فيه.
- مراعاة الاشتراطات الفنية الصادرة عن وزارة الشؤون البلدية و القروية في النواحي التالية:

- الاشتراطات الخاصة بالخدمات البلدية المتعلقة بذوي الاحتياجات الخاصة .
- الاشتراطات الواردة في دليل المعايير التخطيطية لمواقف السيارات.
- الاشتراطات الفنية للوحات الدعائية والإعلانية .
- العزل الحراري في المباني .
- دليل تدقيق المخططات الهندسية للمباني التجارية .

- يجب أن تكون جميع التوصيلات الكهربائية منفذة طبقاً للمواصفات والأصول الفنية.

- أن تكون مواد البناء المستعملة في الإنشاء مطابقة للمواصفات القياسية السعودية، أو إحدى المواصفات العالمية ومقاومة للحريق.

- توفير متطلبات السلامة حسب تعليمات الدفاع المدني.

- لا يسمح بوجود أية فتحات بمراكز المعارض تطل على المجاورين عدا مخارج الطوارئ .

- مراعاة عدم حدوث أضرار أو إزعاج للمجاورين.

٣- التشريعات المنظمة لإقامة مراكز المعارض

١-٣ لائحة المعارض المحلية والخارجية

قرار مجلس الوزراء رقم ٢٠٢٣ وتاريخ ٢٥/١٢/١٣٩٤هـ

إن مجلس الوزراء

بعد الإطلاع على المعاملة المرفقة و الواردة من ديوان رئاسة مجلس الوزراء برقم ٢٢٨٤٩ في ٢/٨/١٣٩٤هـ ورقم ٣٦٣٤٠ في ٢١/١١/١٣٩٤هـ المشتملة

تاسعاً: أن تصدر الموافقة على إقامة المعرض المذكور بترخيص من وزير التجارة والصناعة، بناءً على توصية لجنة المعارض والأسواق الدولية، ويذكر في الترخيص أحوال الاشتراك في المعرض، ورسم الدخول التي سوف تتقاضاها المؤسسة أو الجهة التي تقيم المعرض.

عاشراً: أن يقام المعرض تحت إشراف وزارة التجارة والصناعة.

أحد عشر: بالنسبة لإقامة معارض سعودية مؤقتة خارج المملكة، فيجب بالإضافة إلى توفر الأسس والشروط المنوه عنها أعلاه، تقديم ما يثبت نجاح المعارض الوطنية التي أقامتها الجهات المعنية داخل المملكة.

اثنا عشر: لا تطبق هذه التعليمات على المعارض التي تقيمها دول أو مؤسسات دولية، كما لا تطبق على المعارض التي تقيمها شركات إنتاج أجنبية من قبلها مباشرة، وتسري في هاتين الحالتين القواعد المتبعة من قبل وزارة التجارة.

٢-٣ لائحة شروط وضوابط الترخيص لإقامة وتنظيم المعارض المحلية والخارجية

تشكلت اللجنة الدائمة للمعارض والأسواق الدولية بموجب الأمر السامي رقم ١٦٥٥٦ وتاريخ ١٣٨٥/٨/٢هـ وأُنيط بها مسؤولية اقتراح السياسة العامة بالنسبة للمعارض على اختلاف أنواعها وأماكنها، وتضم اللجنة ممثلين عن وزارات التجارة، الصناعة والكهرباء، الخارجية، المالية والاقتصاد الوطني، المعارف، البترول والثروة المعدنية، الزراعة والمياه، الإعلام، المجلس الأعلى للإعلام، الرئاسة العامة لرعاية الشباب، مصلحة الجمارك، مجلس الغرف التجارية الصناعية السعودية، مركز تنمية الصادرات، الخطوط الجوية العربية السعودية، وتدعو وزارة التجارة اللجنة إلى الانعقاد كلاً ما رأت ضرورة لذلك، وتتعد برئاسة وكيل وزارة التجارة أو من ينوبه لهذه الغاية، وتقدم للجنة مقترحاتها وتوصياتها إلى وزارة التجارة، التي تقوم بدورها في اتخاذ الإجراءات اللازمة لوضع تلك التوصيات موضع التنفيذ.

واستناداً إلى قرار مجلس الوزراء رقم ٢٠٢٣ وتاريخ ١٣٩٤/١٢/٢٥هـ

القاضي بالموافقة على الأسس والقواعد لإقامة المعارض المحلية المؤقتة، كما قضى في الفقرة الثانية عشرة على تطبيق القواعد المتبعة من قبل وزارة التجارة على المعارض التي تقيمها دول أو مؤسسات أو شركات أجنبية، وانطلاقاً من الحاجة إلى توفر أسس وقواعد عامة وثابتة لإقامة وتنظيم المعارض في المملكة بمختلف أنواعها، وأماكن إقامتها، لمواكبة التطورات والأساليب الحديثة في تنظيم المعارض، باعتبارها إحدى الوسائل الفاعلة للتعريف بالمنتجات الوطنية وخصائصها، وتنمية التجارة ورافدا من روافد نمو الاقتصاد الوطني، فقد تم وضع هذه القواعد والضوابط الخاصة بالترخيص بإقامة وتنظيم المعارض التجارية المحلية والأجنبية ومراكزها.

٣-٣ قائمة بالتعاريف

- **الوزارة:** وزارة التجارة.
- **اللجنة:** لجنة المعارض والأسواق الدولية.
- **الشركة أو المؤسسة:** الشركة أو المؤسسة المرخص لها بتنظيم المعارض.
- **السجل التجاري:** السجل الصادر للشركة أو المؤسسة من وزارة التجارة.
- **معارض الصناعات الوطنية الاستهلاكية:** المعارض التي تقيمها الغرف التجارية الصناعية في المملكة، لعرض المنتجات الوطنية الاستهلاكية، ويحظر فيها عرض أي منتجات أجنبية، كما يسمح فيها بالبيع المباشر للجمهور.
- **مراكز المعارض المتخصصة:** المراكز المرخص لها من قبل وزارة التجارة لإقامة معارض تجارية عليها.
- **الجمعيات الخيرية:** الجمعيات الخيرية المرخص لها بموجب أوامر سامية، أو من قبل وزارة العمل والشؤون الاجتماعية.
- **الهيئات الإسلامية:** الهيئات الإسلامية المرخص لها بموجب أوامر سامية، أو من قبل وزارة الشؤون الإسلامية والأوقاف والدعوة والإرشاد.
- **المؤسسات الإنسانية:** المؤسسات الإنسانية المرخص لها بموجب أوامر سامية.
- **المراكز التجارية والمجمعات التجارية:** المراكز والمجمعات التجارية التي تشتمل على محل واحد، أو عدد من المحلات التجارية سواء كانت

تمارس النشاط نفسه أو أنشطة مختلفة، ويندرج تحت هذا التعريف الأسواق المركزية الكبرى.

- **مركز تنمية الصادرات:** مركز تنمية الصادرات بمجلس الغرف التجارية الصناعية السعودية.

- **إدارة المعارض والأسواق الدولية:** إدارة المعارض والأسواق الدولية بوزارة التجارة.

يتم الالتزام بكل بنود لائحة المعارض المحلية والخارجية الصادرة عن الغرفة التجارية بوزارة التجارة والصناعة بالمملكة العربية السعودية.

المراجع

- المعارض التجارية في المملكة العربية السعودية - وزارة التجارة والصناعة - اتحاد غرف دول مجلس التعاون الخليجي - الدمام ١٩٩٢م.
- د. حمدان عبد المجيد الكبيسي - أسواق العرب التجارية - وزارة الثقافة والإعلام - بغداد ١٩٨٩م.
- د. حسين رمزي كاظم - التسويق بين العلم والخبرة - مجلس الغرف السعودية - الرياض - ١٩٨٤م.
- د. عبد الرحمن أبو رياح - السياحة العربية سياسة واستراتيجية - عمان - ١٩٧٧م.
- معارض اختصاصية عالمية من صنع ألمانيا ١٩٩٠م/١٩٩١م - دليل لجنة المعارض والأسواق الألمانية - ألمانيا الاتحادية - ١٩٨٩م.
- المعجم العربي الأساسي - المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم - تونس ١٩٨٩م.
- نشرة اتحاد الغرف العربية الخليجية - العدد (١٠) يناير ١٩٨٥م - الدمام - المملكة العربية السعودية.
- خالد بن محمد الزامل - دور المعارض التجارية الدولية في تنشيط عملية التسويق - مجلة التسويق العدد الثاني - يناير ١٩٩٠م، جمعية التسويق الخليجية - البحرين.
- أسس تصميم المراكز والمجمعات التجارية - مجلة عالم البناء العدد (٢٨) ١٩٨٢م - القاهرة.
- عمارة المعارض - مجلة عالم البناء العدد (١٥٧) ١٩٩٤م - القاهرة.
- وزارة الشؤون البلدية والقروية- وكالة الوزارة للشؤون الفنية - الاشتراطات البلدية والفنية للمجمعات والمراكز التجارية.
- المملكة العربية السعودية - وزارة التجارة والصناعة - شروط الترخيص بإنشاء مراكز المعارض التجارية - موقع الغرفة على شبكة الانترنت.
- المملكة العربية السعودية - مجلس الغرف التجارية السعودية - المعارض والمؤتمرات ٢٠٠٢م.
- سلطنة عُمان - الغرف التجارية والصناعية عُمان - المعارض التجارية - موقع الغرفة على شبكة الانترنت.
- د. محمد حسين إبراهيم - المراكز التجارية، أبعاد اقتصادية وجمالية - تجارة الرياض العدد ٤٤ جمادى الآخرة / رجب ١٤٢٥هـ
- JOHN TABLET-HOW TO MAKE EXHIBITIONS WORK FOR YOUR BUSINESS. LONDON. 1989.
- THE NEW ENCYCLOPEDIA BRITANNIC-VOLUME4. 1974.
- TRADE FAIRS IN BRITAIN-THE UK DEPARTMENT OF TRADE AND INDUSTRY. THE BRITISH TOURIST AUTHORITY AND THE EXHIBITION INDUSTRY FEDERATION- LONDON.1990.

دلائل الأعمال التخطيطية

- ١ - دليل المعايير التخطيطية للمناطق الترفيهية للمدن.
- ٢ - دليل إعداد و تحديث المخطط الهيكلي للقرى.
- ٣ - دليل إعداد و تحديث المخطط الهيكلي للمدن.
- ٤ - دليل اعداد وتحديث المخططات الإقليمية.
- ٥ - دليل الإستعمالات الإقليمية الخاصة.
- ٦ - دليل المحافظة على التراث العمراني.
- ٧ - دليل المصطلحات التخطيطية لنظم المعلومات الجغرافية.
- ٨ - دليل المعايير التخطيطية للخدمات.
- ٩ - دليل المعايير التخطيطية لمواقف السيارات.
- ١٠ - دليل تخطيط الأسواق الشعبية.
- ١١ - دليل تخطيط الخدمات التجارية فى المدن.
- ١٢ - دليل تخطيط النقل فى المدن السعودية.
- ١٣ - دليل تخطيط مراكز الأحياء و المجاورات السكنية.
- ١٤ - دليل تخطيط مراكز المعارض للمدن.
- ١٥ - دليل تصميم عناصر فرش الشوارع.
- ١٦ - دليل تفعيل التنمية المستدامة فى التخطيط.
- ١٧ - دليل تنفيذ المخططات الهيكلية للمدن.
- ١٨ - دليل تنفيذ ومتابعة المخططات الإقليمية.
- ١٩ - دليل الضوابط التخطيطية للمصانع الزراعية ومشاريع الإنتاج الحيواني.
- ٢٠ - دليل معالجة و تخطيط الفراغات فى المدن.